

Milestone und Silver Living als Partner

Betriebs-Partnerschaft unter der Marke Milestone Silver Living

von Stefan Posch

Milestone und Silver Living starten ab sofort eine Zusammenarbeit beim Thema „modern living für die Generation 65+“. Unter der Marke Milestone Silver Living werden moderne Wohnangebote im urbanen Raum geschaffen, die unabhängiges Leben, ein serviciertes Lebensumfeld sowie eine starke Community verbinden sollen. „Die demografischen Veränderungen führen auch dazu, dass sich die Ansprüche an das persönliche Wohnumfeld verändern,“ beschreibt Andreas Köttl, CEO von Value One, die künftige Zusammenarbeit. „Mit Milestone Silver Living schaffen wir ein Angebot, das ganz auf die individuellen Ansprüche der neuen Generation 65+ abgestimmt ist. Die Kooperation mit Silver Living verbindet unseren innovativen Spirit mit langjähriger Betriebserfahrung aus dem Bereich serviciertes Wohnen“.

„Wir erleben jeden Tag welchen besonderen Herausforderungen ältere Menschen bei der Suche nach passendem Wohnraum begegnen. Bei Silver Living kennen wir die Bedürfnisse der Generationen und können so den Lebensraum passgenau mitgestalten,“ sagt Thomas Morgl, Managing Partner von Silver Living.

„Gemeinsam mit Value One können wir eine neue Assetklasse - „Serviceimmobilien im urbanen Raum für die Generation 65+, - schaffen, die ein passendes Angebot für diesen wachsenden Sektor am Markt bietet.“ Die ersten Projekte unter dem neuen Markendach Milestone Silver Living werden noch 2021 in Wien gestartet. Ein Roll-Out in Europa ist - wie schon beim Studentischen Wohnprodukt - in Planung.