

EIN NEUES ZUHAUSE IM SOCIAL WEB

Auch die Immobilienbranche setzt verstärkt auf soziale Medien. Wenn man sie richtig einsetzt, können schnell messbare wirtschaftliche Vorteile erreicht werden.

Die Welt der Kommunikation hat sich in den letzten 10 bis 20 Jahren stark verändert. Der Immobilien-Bereich ist da keine Ausnahme. Zahlreiche Immobilienmakler, Hausverwaltungen und Immobilien-Entwickler setzen auf Plattformen wie Facebook, Instagram oder LinkedIn, um dort neue Zielgruppen zu erreichen. Julia Kent von der Wiener PR-Agentur Milestones in Communication erklärt: „In den letzten Jahren fällt ein deutlich gesteigertes Interesse an Social Media auch in der Immobilienbranche auf.“



Erfolg im Netz funktioniert nicht von heute auf morgen, Strategie ist gefragt

Was sich ändert, ist nicht nur der allgemeine Trend in Richtung Social Media, sondern auch die Art, wie man diese Seiten betreibt: „Heute fokussieren sich Plattformen darauf, was mehr Interaktionen bringt – es reicht also nicht mehr, Häuser-Links zu posten und sich zurückzulehnen. Es braucht Content, der zwar auf die Marke einzahlt, aber nicht nur verkaufen will“, so Schett weiter.

ANDERE LOGIK

Das heißt auch, dass sich die Kommunikationslogik verändert. Anstatt ausschließlich die eigenen Projekte in den Mittelpunkt zu stellen, arbeiten moderne Kommunikatoren oft gleichzeitig am Employer Branding und zeigen, welche Vorteile sie als Arbeitgeber bieten. Außerdem setzen viele auch auf interaktive Elemente, z. B. über Instagram Stories oder Gewinnspiele auf Facebook. „Obwohl das allgemeine Bewusstsein für Social Media steigt, sind noch lange nicht alle auf den großen Plattformen vertreten. Viele haben immer noch Bedenken, zu salopp zu kommunizieren. Das führt dann entweder zu langweiligen Seiten – oder dazu, dass manche Unternehmen es gar nicht probieren“, so Kent.

VERTRAUEN

Viele erfolgreiche Unternehmen setzen also auf soziale Medien, um mehr Anfragen für ihre Projekte zu generieren und Bekanntheit und Vertrauen aufzubauen.

ONLINE HAT VIEL VORTEILE

Die Vorteile liegen auf der Hand: Jeder Fan, der online gewonnen wird, sieht die Inhalte eines Unternehmens dauerhaft ohne zusätzlichen Budgeteinsatz. Oft

sind auch soziale Medien mit Werbekosten verbunden – in weiterer Folge ist dieses aber eine Investition, um langfristig mit weniger Fremdkosten aus-

zukommen. „Wir erklären unseren Kunden immer gleich zu Beginn, dass Erfolg in sozialen Medien nicht von heute auf morgen funktioniert. Es braucht Zeit – aber wenn man sich darauf einlässt und gut arbeitet, sieht man schnell messbare wirtschaftliche Vorteile“, so Stefan Schett, Milestones-Berater mit Schwerpunkt auf digitale Kommunikation. Diese Vorteile drücken sich z. B. in Reichweite, Klicks oder Kontaktanfragen aus – alles Kategorien, die in der Immobilienbranche unverzichtbar sind.

Ein zusätzlicher Vorteil: Auf sozialen Medien werden genau die Zielgruppen erreicht, die für andere Werbemittel oft bereits blind geworden sind. „In den letzten Jahren fällt ein deutlich gesteigertes Interesse an Social Media auch in der Immobilienbranche auf.“



„Obwohl das allgemeine Bewusstsein für Social Media steigt, sind noch lange nicht alle vertreten.“

Julia Kent
Mitglied der GF Milestones



„Es reicht heute nicht mehr, Häuser-Links zu posten und sich zurückzulehnen. Es braucht Content.“

Stefan Schett
PR-Berater

TOP ENTWICKLER UND VERWALTER

Immobilien



KURIER-Grafik:
Tichy | Foto: freepik

Entwickler

- ARE
- ARWAG
- AURA
- BAI Bauträger Austria Immobilien
- BIG - Bundesimmobiliengesellschaft
- C&P Immobilien
- CA Immo
- CARISMA Immobilien
- DWK - Die Wohnkompanie
- GESIBA
- GLORIT
- IMMOFINANZ
- INVESTER
- NHD Immobilien
- ÖWG Wohnbau
- S IMMO
- S+B Gruppe

Salzburg Wohnbau

- Silver Living
- STRABAG
- SÜBA
- Value One
- Wien 3420
- ZIMA

Verwalter

- Apleona HSG
- AREV Immobilien
- Brichard Immobilien
- Convival Immobilien
- CPI Immobilien
- Cura Immobilien
- Die Kärntner Wohnbau Hausverwaltung
- Hausverwaltung Hilpold
- Hübl & Partner
- IC Hausverwaltung

Immobilienkanzlei Dr. Roman Wagner

- Innsbrucker Immobilien
- LIM-MANAGEMENT
- Mehrwert Liegenschaftsverwaltung
- OÖ Wohnbau
- ÖRAG
- Ortner Immobilien
- P17 Immobilienservice
- Rustler Gruppe
- Sabo + Mandl & Tomascheck
- STIWOG
- Teamneunzehn
- VONVIER
- Wesiak Group
- Wiesinger Immobilienmanagement

Die aufgelisteten Unternehmen sind alphabetisch gereiht