Silver Living

Die erste Adresse
für Betreutes Wohnen.

Innovation & ESG

Im Kontext des Megatrends Silver Society

Sabine Müller
CMO Value One

Silver
Living
Forum 2023

„Das Leben der Best Ager - Trends der Zukunft“
1. März 2023, Universität Wien

POWERED BY SENAT DER WIRTSCHAFT · nobi Safe and happy living · SUBA · value one · IMMOXX

Silver Living

Die erste Adresse
für Betreutes Wohnen.

zukunftsInstitut

shaping simply the good

value one

Value One

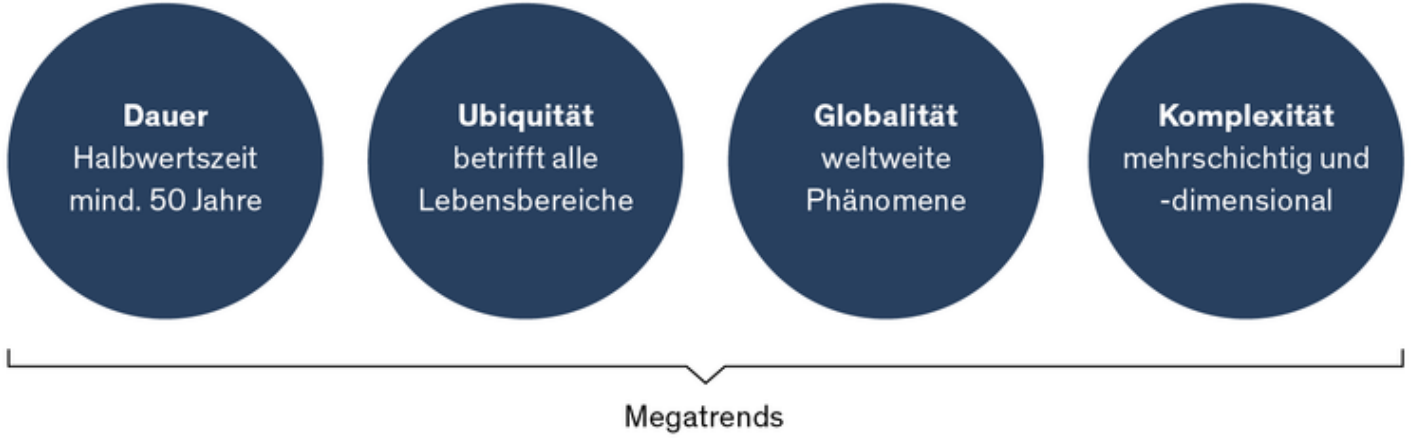
- Freude, Weitblick, Außergewöhnlich, Miteinander
- Wir denken in Produkten statt in Projekten.
- Wir denken menschenzentriert.
- Wir denken an Morgen: Nachhaltigkeit und ESG ist keine Worthülse, sondern ein orientierungsgebender Kompass.

Megatrends

- John Naisbitt begründete 1982 den Begriff »Megatrends«.
- „Megatrends sind langfristige Transformationsprozesse mit globaler Reichweite und grundlegenden und bedeutungsvollen gesamtgesellschaftlichen Auswirkungen.“ (Naisbitt 1982)

TIEFENSTRÖMUNGEN DES WANDELS

Vier zentrale Merkmale von Megatrends



Quelle: Zukunftsinstitut

Innovation – zarte Pflanze

Innovation (wörtlich „Neuerung“ oder „Erneuerung“; von lateinisch innovare ‚erneuern‘ abgeleitet) wird in der Umgangssprache im Sinne von neuen Ideen und Erfindungen und für deren wirtschaftliche Umsetzung verwendet. Im engeren Sinne resultieren Innovationen erst dann aus Ideen, wenn diese in neue Produkte, Dienstleistungen oder Verfahren umgesetzt werden, die tatsächlich erfolgreich Anwendung finden und den Markt durchdringen (Diffusion).

Silver Living
Die erste Adresse für Betreutes Wohnen.

Innovation wichtiger denn je

- Globalisierung – Druck aus den Märkten
- Polykrisen
- Kurzlebigkeit der Produkte
- Wenn Unternehmen nicht eine Innovationskultur pflegen, werden sie nicht langfristig erfolgreich sein.

ZUKUNFT passiert nicht.

Wir gestalten ZUKUNFT.

value one

Silver Living

Die erste Adresse
für Betreutes Wohnen.

„Der beste Weg die Zukunft vorherzusagen, ist sie, zu schaffen.“

Peter Drucker

Silver Society

Die »Silver Society« beschreibt Auswirkungen eines grundlegenden Wandels in der Altersstruktur unserer Gesellschaft.

Alterung der Gesellschaft ist globale Realität

Steigende Lebenserwartung und drastische Rückgang der Geburtenzahlen → doppelte Alterung unserer Gesellschaft

Silver Living
Die erste Adresse für Betreutes Wohnen.

„Silver Society“ wird zunehmend sexy

- Während zu Beginn des 21. Jahrhunderts weitestgehend Krisendebatten über die »Vergreisung der Gesellschaft«, das »Ende der Arbeitsgesellschaft« und nicht zuletzt über den bevorstehenden »Krieg der Generationen« geführt wurden, sind in den letzten Jahren positivere Altersbilder den Fokus der Gesellschaft gerückt.

- Begriffe wie »Best-Ager«, »junge Alte« und »Silverpreneurs« finden ihren Weg in den Diskurs. Die »neuen Alten« werden dabei mehr und mehr als autonome, konsumfreudig, reiselustig und vor allem sozial engagiert dargestellt, welche ihren ganz eigenen Beitrag zur Gesellschaft leisten werden.

Silver Living
Die erste Adresse für Betreutes Wohnen.

Down Aging

- Der Effekt, der bei steigendem Lebensalter eine Verjüngung in jede Lebensphase mit sich bringt.

- Die Altersforschung berichtet seit Langem von diesem Effekt – 70-Jährige sind heute so aktiv wie frühere 60-Jährige etc.

- Neue Lebensphasen entstehen, in denen sich individuelle Biografien differenzieren.

value one

Silver Living
Die erste Adresse für Betreutes Wohnen.

Neue-Ökologie – ein wichtiger Kompass

- **Der Mensch re-integriert sich in das Ökosystem Erde.** Dabei sind wir weder Zerstörer noch Retter der Welt, sondern wir sind Teil des vielfältigen, resilienten, sich selbst
- **Nachhaltigkeit bedeutet klüger, nicht weniger.** Bei der Neo-Ökologie steht der nachhaltige Umgang mit Ressourcen im Mittelpunkt. Eine wichtige Rolle spielen dabei technologische Innovationen. Green Tech hilft, die heutigen und künftigen Herausforderungen zu überwinden.
- **Wirtschaftssystem wird zum Wertesystem.** Statt auf Wachstums- und Profitmaximierung fokussiert die Wirtschaft von morgen auf Nachhaltigkeit, Postwachstum und Gemeinwohl.

value one

Silver Living
Die erste Adresse
für Betreutes Wohnen.

ESG

value one

Silver Living
Die erste Adresse für Betreutes Wohnen.

Auswirkungen auf Wohnkonzepte

Es braucht **neue nachhaltige Wohn-Konzepte**, um es älteren Menschen zu ermöglichen, möglichst lange **selbstbestimmt** in ihren eigenen 4 Wänden leben zu können.

Smarte digitale Lösungen – AAL - bringen Sicherheit und Komfort.

Community Living vs. Vereinsamung

value one

Silver Living
Die erste Adresse für Betreutes Wohnen.

Smarte digitale Lösungen (AAL)

Vier Trends treiben die Adoption von AAL, welches sich zum Millardenmarkt für Westeuropa entwickelt.

Demographische Trends

Zunehmende Überalterung der Bevölkerung

Steigende Zahl an alleinlebenden Personen +65

Erhöhte Technologie-Affinität der Zielgruppe +65

Erwartete jährliche Ausgaben der "Elderly Adopters": $200B in 2030

Technologische Trends

Massive Entwicklung neuer „age technolgies"

Sprachgesteuerte Anwendungen nehmen stetig zu

KI, Robotik und Machinelles Lernen werden zunehmend Teil von remote Pflegelösungen

Steigende Adoption von IoT in Smart Homes

AAL Marktgröße

Ökonomische Trends

Der Pflegekräftemangel pushed das Interesse und den Bedarf an in-home Monitoring & Assistenssystemen

Zunehmender Digitalisierungsdruck auf den Gesundheitssektor

COVID-19

Die Pandemie führt zu einem neuen Ausmaß an Isolation und Einsamkeit unter Senioren

Durch die Pandemie steigende Zahl an undiagnostizierten und unbehandelten Gesundheitsprobleme

Push in der Adoption von Technologie

Quellen: Estimated AAL market size 2021: Statista Digital Market Outlook; Trends: AAL Technopolis Report 2019, Frauenhofer AAL report, Aging in Place Technology Watch Market Overview 2020

excubate

© Excubate 2021 - These materials have been prepared by Excubate solely for the use of our client and are not to be relayed on to any third party without Excubate's written consent.

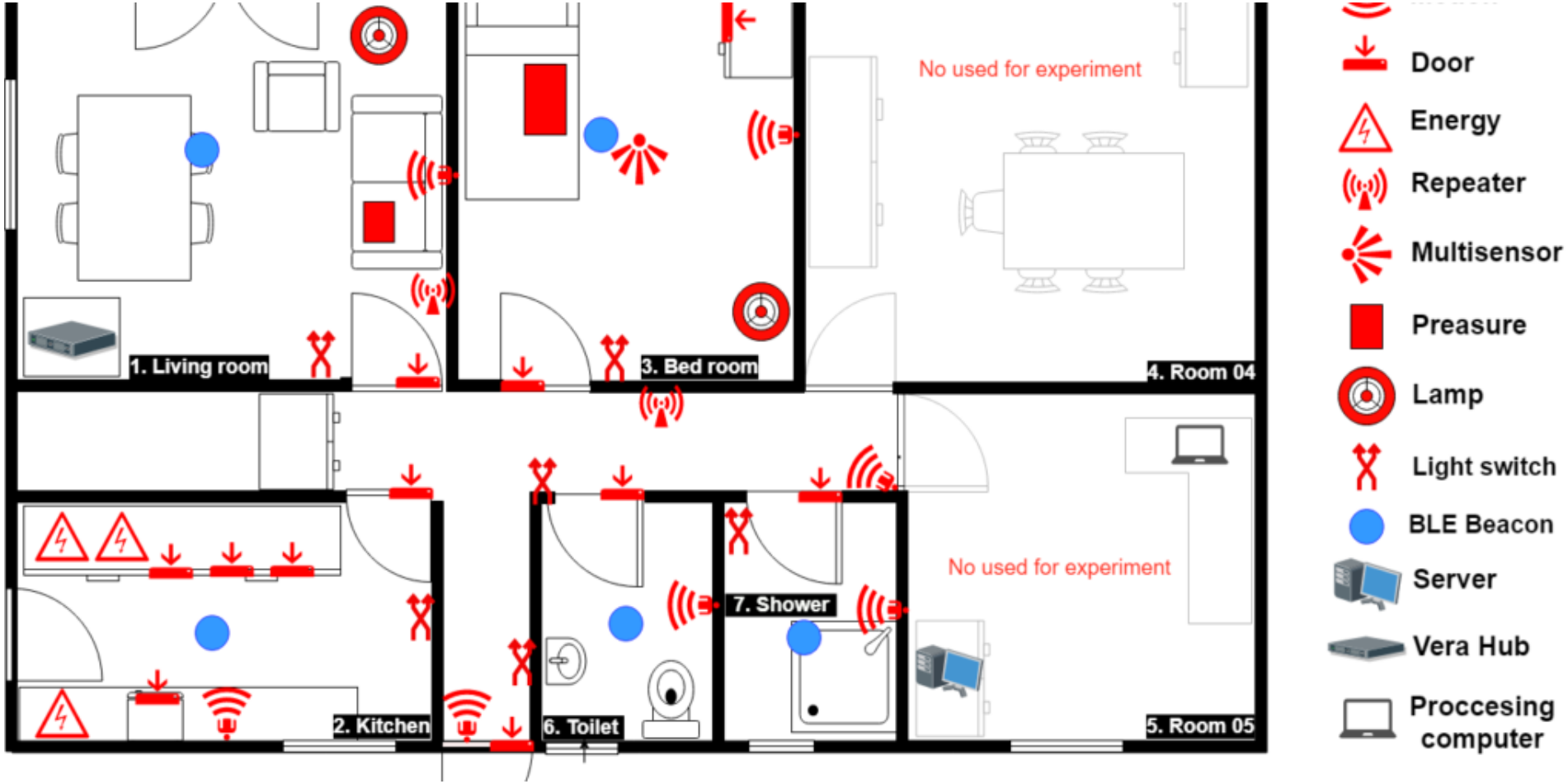
value one

Silver Living

Die erste Adresse
für Betreutes Wohnen.

Silver Living
Die erste Adresse
für Betreutes Wohnen.

Sensoren „überall“



value one

Unsere Antwort – MILESTONE Silver Living

Wir schaffen Raum für ein gutes und leichtes Leben.

Indem wir Sicherheit und Verlässlichkeit bieten, fällt es Menschen im nächsten Lebensabschnitt bei uns leicht, den optimalen Lebensmittelpunkt zum Entspannen, Entfalten, Bewegen, Gestalten und Frei sein zu schaffen. Wir hören zu, nehmen ernst und verstehen was gebraucht wird. Wir entwickeln unsere Lebensräume stetig weiter indem wir auf die Bedürfnisse der Bewohner:innen hören.

Serviciertes Community Living

Silver Living

Die erste Adresse
für Betreutes Wohnen.

value one

Silver Living
Die erste Adresse für Betreutes Wohnen.

Wohnkonzept

- Betreutes Gemeinschaftswohnkonzept für ein einfaches gutes Leben im fortgeschrittenen Alter.
- Der Lebensstil bietet Unabhängigkeit durch intelligente und nachhaltige Planung von Wohn- und Gemeinschaftsbereichen.
- Förderung des sozialen Austauschs, Wohlbefindens sowie der geistigen und körperlichen Gesundheit
- Gestaltung der Immobilien ist biophil und barrierefrei
- Wohnungen sind digital aufgewertet.

MILESTONE
SILVER LIVING

value one

Silver Living

Die erste Adresse
für Betreutes Wohnen.

value one

MILESTONE Silver Living - Werte

unabhängig

Selbstständigigkeit

Wohlbefinden

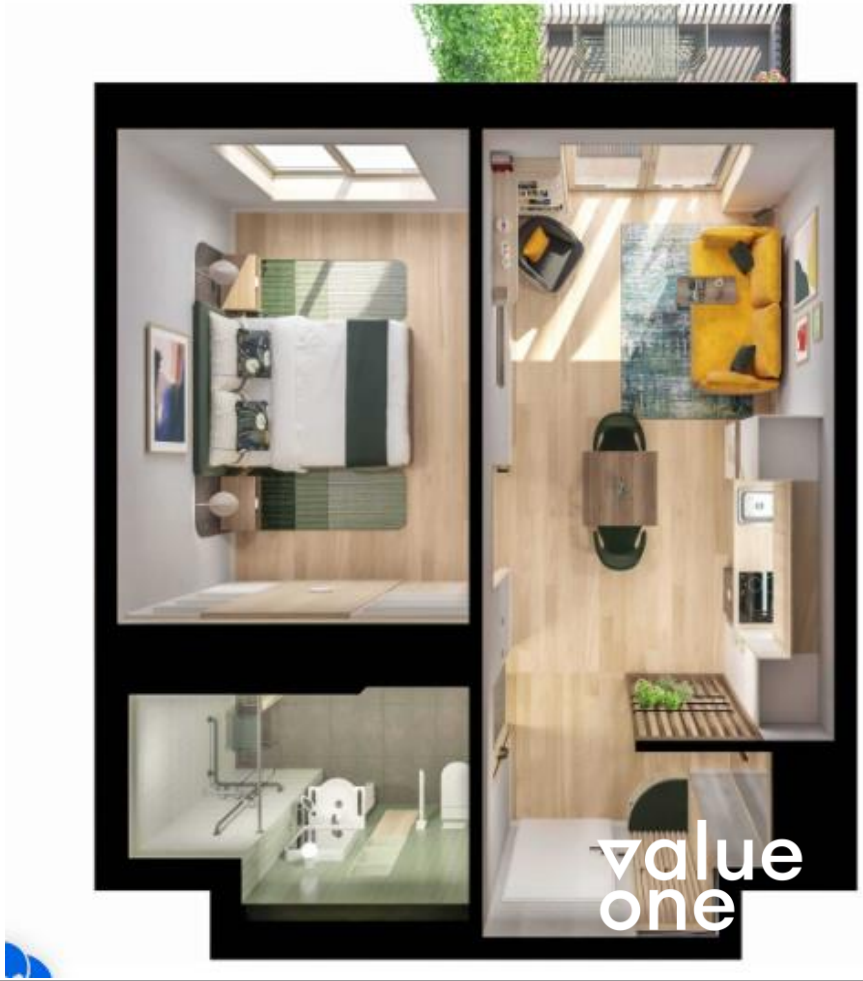
gemeinsam

Gemeinschaft

value one

MILESTONE Silver Living - Angebot

- Maximale Individualität
- Großzügige Communityfläche
- Vorausschauendes Nachhaltigkeitskonzept
- Zuverlässiges Sicherheitskonzept
- All In Serviceskonzept
- Bedürfnisorientierte Gesundheitsangebote



MILESTONE ESG – OPERATOR

At MILESTONE Living, the property sets the stage for the exceptional experience by the operator.

Sustainable construction, meaningful refurbishment of assets, mindful handling of land and soil as well as digital and non-digital infrastructure comprise the elements of the stage. By being invested in resident focused services and eco-friendly initiatives, MILESTONE Living creates an exciting and environmentally conscious experience and inspires ist tenants to embrace a mindful way of life.

- **Digitalization is an enabler for sustainability**
  - CRM integration → optimized customer journey
- **Sustainable development and fit out**
- **Inspire innovation and Integrations**

Silver Living

Die erste Adresse
für Betreutes Wohnen.

Länge
mal Breite
mal Höhe
mal Freude.

Mit Freude für Sie da!

Sabine Müller
Chief Innovation & Marketing Officer
s.mueller@value-one.com
+43 664 600 37 305

Silver Living

Die erste Adresse
für Betreutes Wohnen.

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

POWERED BY

SENAT DER WIRTSCHAFT

nobi
Safe and happy living

SÜBA

value one

IMMOXX

07.03.2023